

**Муниципальное казенное учреждение
«Управление образования администрации муниципального района
«Ивнянский район» Белгородской области
Муниципальное автономное учреждение дополнительного
образования «Дом детского творчества»
Ивнянского района Белгородской области**

Рассмотрена
на заседании
педагогического совета
от «29» августа 2022 года
протокол № 1

Утверждена
приказом МАУ ДО «Дом
детского творчества»
исполняющего обязанности
директора № 83
от «31» августа 2022 года



Н.А. Реутова

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Журналистика»**

Направленность: социально - гуманитарная

Уровень программы: стартовый

Возраст учащихся 11-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель программы:
Переверзева Галина Анатольевна, педагог дополнительного
образования МАУ ДО «Дом детского творчества»

п. Ивня, 2022 г.

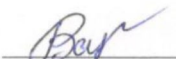
Программа: **дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика»**

Уровень – **стартовый**

Направленность **социально - гуманитарная**

Автор – составитель программы: **Переверзева Галина Александровна**


Программа рассмотрена на заседании педагогического совета МАУ ДО «Дом детского творчества» 29 мая 2020 года, протокол №4

Председатель  О.С. Верещага

Программа рассмотрена на заседании педагогического совета МАУ ДО «Дом детского творчества» 30 августа 2021 года, протокол №1

Председатель  Т.С. Шишкина

Программа рассмотрена на заседании педагогического совета МАУ ДО «Дом детского творчества» 29 августа 2022 года, протокол №4

Председатель  Н.А. Реутова

Структура программы:

1. Пояснительная записка
2. Учебно-тематический план
3. Содержание программы
4. Методическое обеспечение программы
5. Список литературы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа имеет социально – педагогическую направленность, является неотъемлемой частью общеобразовательной (общеразвивающей) дополнительной программы детской творческой студии «Журналистика».

В связи со стратегическими изменениями и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации, глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефоны. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в этом мире.

Необходимо детям помогать в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происхождении событий, высказаться о своем социальном и политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Журналистика».

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи (подразумевается теоретическая и практическая подготовка). Разработана в соответствии

-Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);

-Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года;

-Стратегией развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р;

-Приоритетным проектом «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденным 30 ноября 2016 г. протоколом заседания президиума при Президенте РФ;

-Федеральным проектом «Успех каждого ребенка», утвержденным 7 декабря 2018г.;

-Приказом Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

-Национальным проектом «Образование», утвержденным Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16);

-Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 (зарегистрирован 29.11.2018, № 52831);

-Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (СанПиН 2.4.4.3172-14);

-Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерства образования и науки РФ;

-Уставом муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» Ивнянского района Белгородской области.

Уровень освоения программы- стартовый.

Педагогическая целесообразность данной программы состоит в том, что она направлена на получение обучающимися знаний в области журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, повышает уровень образованности, нацеливает ребят на развитие личности, социально адаптированной к изменяющимся условиям на современном этапе, владеющей способностью самоопределения, на осознанный выбор профессии.

Актуальность программы

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребенка, но и главное – на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Новизна данной программы состоит в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства.

Цель программы:

создание условий для формирования интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики.

Задачи

Образовательные:

- систематизировать знания о стилях, типах речи;
- включить обучающихся в творческий процесс получения и обработки информации, научить аргументированно излагать усвоенный материал, применять эти знания в новых условиях;
- создать условия для успешной профильной подготовки обучающихся, прививать интерес к профессии журналиста.

Развивающие:

- совершенствовать навыки и умения самостоятельного суждения, аргументации, анализа;
- развивать диалогическую и монологическую речь;
- развивать память, воображение, мышление;
- формировать коммуникативную компетенцию обучающихся.

Воспитательные:

- воспитание умения работать в коллективе;
- создание отношений сотрудничества, всех участников педагогического процесса;
- формирование основ эстетических норм и понятий;
- воспитание чувства ответственности, формирование активной жизненной позиции.

Организационно-педагогические основы

Сроки реализации. Программа рассчитана на 144 часа обучения.

Условия набора детей в коллектив: обучающиеся среднего и старшего звена.

Возраст детей: 11-16 лет. Группы разновозрастные.

Количество детей в группе – 2 группы по 10 человек.

Режим занятий на группу: 4 занятия в неделю по 2 часа.

Формы организации учебного процесса:

групповая (организация работы в группах); фронтальная (работа со всеми обучающимися); индивидуальная (индивидуальное выполнение за

Формы и методы занятий:

- теоретические;
- комбинированные и практические занятия;
- выставки;
- объяснения;
- беседы;
- лекции с анализом и демонстрацией газетных материалов.

Методы:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ);
- наглядный (показ видео, иллюстраций, работа по образцу);
- практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.).

В работе используются традиционные и нетрадиционные формы организации занятий: беседы, игры, конкурсы, выставки, тренинговые занятия и др. Лучшие работы выставляются для участия в конкурсах различных уровней.

Усвоение материала осуществляется, в основном, по принципу «от простого к сложному». *Следует иметь в виду, что порядок изучения разделов программы можно изменять в зависимости от сложившейся ситуации (например, наличия необходимых для работы материалов).*

При появлении у детей затруднений в усвоении какой-либо темы, в логику организации обучения вносятся соответствующие коррективы, дополнения, разрабатываются творчески ориентированные методы для более эффективного восприятия данной темы детьми.

Планируемые результаты освоения программы

Обучающийся должен знать:

- правила ТБ;
- основы журналистики и издательского дела;
- виды всех средств массовой информации;
- жанры журналистских текстов;
- издательскую деятельность (СМИ) как особую форму работы;
- журналистскую этику и основы культуры общения как важную составляющую профессиональной деятельности.

Обучающийся должен уметь:

- грамотно составлять и писать собственные материалы для газеты;
- критически мыслить, оценивать тексты разных жанров с позиции журналиста;
- отстаивать свою точку зрения, подтверждая ее аргументированными фактами;
- планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленными задачами.

Подведение итогов реализации программы

Формы контроля:

- текущий (*на протяжении всего периода обучения. В начале проводится первичный контроль знаний - беседа, наблюдение*);
- промежуточный (*тестирование, анкетирование, конкурсы, практические работы, творческие работы, наблюдения*);
- итоговый (*устный опрос, тестирование*).

Критериями выполнения программы служат:

- стабильный интерес обучающихся к данному виду творчества;
- массовость и активность участия детей в мероприятиях по данной направленности;
- результативность по итогам конкурсов;
- проявление самостоятельности в творческой деятельности.

Формой оценки качества знаний, умений и навыков, учитывая возраст обучающихся, являются: педагогическое наблюдение на занятиях, просмотр работ и их анализ.

Диагностика результата и контроль за прохождением программы:

1. Интерес детей диагностируется путем наблюдений на занятиях, во время выполнения практических заданий, при подготовке к конкурсам и выставкам.
2. Развитие творческих способностей диагностируется через анализ поведения ребенка на занятиях, при подготовке к конкурсам и участия в них.
3. Владение ребенком теоретическим материалом оценивается во время проведения теоретического опроса обучающегося или тестирования.

Учебный план

№ п/п	Раздел	Всего час	теория	практика
1.	Вводное занятие.	2	1	1
2.	Введение в журналистику	18	6	12
3.	Личность журналиста	30	6	24
4.	Информационные жанры	46	15	31
5.	Оформление журналистского материала	30	10	20
6.	Работа над выпуском газеты	16	-	16
7.	Итоговое занятие	2	1	1
	Итого:	144	43	101

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел, тема	Всего час	теория	практика
1.	Вводное занятие.	2	1	1
2.	Введение в журналистику	18	6	12
2.1.	История журналистики	6	2	4
2.2.	Структура СМИ. Редакция газеты.	12	4	8
3.	Личность журналиста	30	6	24
3.1.	Качества, нужные журналисту	16	2	14
3.2.	Основы журналистского этикета	8	2	6
3.3.	Творчество известных журналистов	10	2	8
4.	Информационные жанры	46	15	31
4.1.	Новости – основа информационного потока	12	4	8
4.2.	Заметка – искусство замечать детали	12	4	8
4.3.	Источник информации – интервью	12	4	8
4.3.	Мнение читателя. Как его узнать?	10	3	7
5.	Оформление журналистского материала	30	10	20

5.1.	Особенности оформления различных материалов	12	6	6
5.2.	Художественное оформление материала	12	4	8
6.	Работа над выпуском газеты	16	-	16
7.	Итоговое занятие	2	1	1
	Итого:	144	43	101

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие

Теория: Планирование и организация работы объединения в учебном году. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: выставка работ обучающихся, презентация творческого объединения.

2. Введение в журналистику

Теория: Знакомство с основными понятиями журналистики, профессии журналист.

Практика: Игры и тренинги на знакомство, выявления склонности к деятельности в сфере журналистики. Входная диагностика.

2.1. История журналистики

Теория: История российской журналистики. История подростковой прессы.

Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодеятельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков и детей. Подростковая пресса – трибуна юных. Свобода слова и цензура. Краткий юридический словарь журналиста.

Практика: Анализ современной подростковой прессы и печатных изданий советского периода. Создание коллажей и стенгазеты.

2.2. Структура СМИ. Редакция газеты

Теория: Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда», «Коммерсант» и их приложения. Радио-версии.

Тележурналы. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента. ru», информационные агентства). Модели газет и журналов. Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Система отделов, их рабочая направленность.

Практика: Анализ детской и подростковой прессы: «Ровесник», «Все звезды», «Молоток» и др. Групповая разработка своей модели. Конкурсная защита моделей газет. Обсуждение достоинств и недостатков. Ролевая игра «Редакция».

3. Личность журналиста

3.1. Качества, нужные журналисту.

Теория: Значение внимания, памяти, фантазии. Журналист должен запомнить не только факты, их можно сразу записать или позднее уточнить, но и свое восприятие происходящего, интересные детали, реплики очевидцев, их эмоциональное состояние.

Способы воссоздания полноты картины происшедшего события. Достоверность информации. Журналист - очевидец или участник события. Вербальные и невербальные коммуникации.

Практика: Тренинги на развитие внимания, фантазии, памяти, креативного и критического мышления. Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я», умение налаживать внутренний и внешний диалоги. Упражнение на командообразование.

3.2. Основы журналистского этикета

Теория: Ты – представитель своей газеты. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника, как нужно ли готовиться к встрече с героем своего будущего материала.

Основы этикета. Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики. Мораль и нравственность в СМИ.

Практика: Упражнения на отработку правил этикета. Разговор по телефону. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.

3.2. Творчество известных журналистов

Теория: Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях.

Победители конкурса «Журналист года».

Практика: Подготовка презентаций «Журналист, который мне интересен».

4. Информационные жанры

4.1. Новости – основа информационного потока

Теория: Понятие информации и информационного потока. Роль информации в обществе.

Как собрать новости и где их найти. Дополнительные источники информации. Знакомство со Всемирной информационной сетью. Новость и расширенная новость. «Скелет» новости. Схемы написания: «треугольник», «обратный треугольник», «песочные часы».

Понятия «ядро», «деталь», «бэкграунд».

Практика: составить «десятку» последних школьных новостей. Написание новостей различными способами (применение схем на практике). Написание новости по фото.

Упражнения на внимательность, развитие ассоциативного мышления.

4.2. Заметка – искусство замечать детали

Теория: Заметка – искусство замечать детали. Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-рецензия, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обозрение – отличия и сходства.

Практика: Упражнения на определение подвида заметки. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок.

4.3. Источник информации – интервью

Теория: Чем отличается интервью от заметки. Как выбирается собеседник (обладатель интересной информации, очевидец события, участник мероприятия). Алгоритм работы над интервью. Основные типы вопросов. Интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-полилог.

Практика: Интервью у одноклассников, у взрослого человека. Объяснить свой выбор.

Упражнения «Интервью у супер-героя», «Самоинтервью», «Идеальный собеседник» и др.

4.4. Мнение читателя. Как его узнать?

Теория: Что такое обратная связь? Особенности работы с письмом. Как искать ответы на вопросы читателя. Работа в социальных сетях. Специфика тематических соцопросов. Что показывают соцопросы? Как проверить достоверность данных? Отличительные черты соцопроса и блиц-опроса.

Практика: провести соцопрос на любую выбранную тему устно и в социальной сети.

Объяснить свой выбор, обработать результаты. Провести блиц опрос у 10 незнакомых людей.

5. Оформление журналистского материала

5.1. Особенности оформления различных материалов

Теория: Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Практика: подготовка праздничного или тематического материала. Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков.

5.2. Художественное оформление материала

Теория: Фотография, рисунок (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Дополнение к материалу или отдельный объект? Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет.

Рисунок – развлечение: комиксы, головоломки, юмор и сатира. Может ли рисунок заменить фотографию? Карикатура.

Практика: Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка.

Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.

6. Работа над выпуском газеты

Практика: редакция и корректировка материалов для газеты. Вычитка, начальное макетирование.

7. Итоговое занятие

Теория: Анализ выпусков газеты «Шестой элемент» за год. Подведение итогов.

Практика: Карта самооценки.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методички с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

Материально-технического обеспечения

Помещение:

- а) помещения, отвечающее нормам СанПин;
- б) освещенность естественным и искусственным светом;
- в) хорошо проветриваемое.

Приборы и оборудование:

- а) персональные компьютеры (для набора текстов и верстки газетных полос) и периферия (мышь, клавиатура и т.д.);
- б) лазерный принтер;
- в) сканер;
- г) диктофон;
- з) фильтр-удлинитель (для офиса с заземляющим контактом, с встроенной защитой от перегрузки и короткого замыкания, с защитой модемной линии);
- и) фотоаппарат цифровой.

Материалы:

- а) бумага для работы;
- б) канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богданов Н.Г и Вяземский Б.А. Справочник журналиста. – М.: Прогресс, 1992г.
2. Васильев С.Л. Выпуск малоформатной газеты. Метод. пособие. – С.: изд. УрГУ, 1990г.
3. Вовчок Д.П. Стилистика газетных жанров. Уч. пособие. – Свердловск, изд. УрГУ 1989г.
4. Волина В.В., Учимся, играя. – Москва, «Новая школа», 1994г.
5. Галкин С.И. Техника и технологии СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. – Москва, Аспект пресс, 2005 год.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – Москва, 1992г.
7. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
8. Иванонкова М.А. Информационные жанры в журналистике. Институт повышения квалификации. – Санкт-Петербург, 2004 год
9. Касютин В. Живая газета. Издательство Союза журналистов России. - Москва, 2013.
10. Колесниченко А.В., Прикладная журналистика, Издательство Московского университета, - Москва, 2008г.;

11. Лозовский Б.Н. Право и этика в работе журналиста. Свердловский союз журналистов. – Екатеринбург, 1993г.
12. Лукошкина А. Реферат книги И. Фэнга «Теленовости: секреты журналистского мастерства», I и II ч. – Москва, 2002 г;
13. Майданова Л.М. и др. Целостность и связность газетного текста. уч.пособие – Екатеринбург, изд. УрГУ 1994г.;
14. Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1992г.;
15. Попова М.Ф., «Основы журналистики в средней школе», программа для учащихся 5-8 классов – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1998г
16. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Москва, МГУ, 1995г.;
17. Туманов Т.В., Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов, изд. КГУ, - Казань, 2010г;
18. Фэнг И. Теленовости, радионовости I, II гл. – ВИПК, 1991г.
19. Цвинг А.С. Введение в журналистику. Курс лекций. – Москва, 1998г.
20. Шубина А.М. «Акулы пера». – Санкт-Петербург, Оазис, 2006 год.
21. Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – Москва, «Высшая школа», 1997г.

